



AmBios - per una comunicazione dell'ambiente

www.ambios.it

di Gabriele Bertacchini

info@ambios.it; Mob. 333 3213449

Sede legale: via del Piombo, 4 - 40125 Bologna

Sedi operative: Trento, Castello Tesino (TN), San Giorgio di Piano (BO), Imola (BO), San Teodoro (OT)

Consumi di ieri...consumi di oggi

Un viaggio nei prodotti attraverso la memoria

Destinatari principali: bambini e ragazzi dalla IV elementare alla III media – anziani – parenti degli alunni coinvolti - cittadinanza

Area di intervento e tematica dentro cui si colloca il progetto: educazione ai consumi sostenibili/rifiuti

Presentazione: l'entrata I **modelli di vita attuali** sono di molto cambiati rispetto a come erano 50-60 anni addietro, diventando **estremamente consumistici** e basandosi su un principio di produzione e crescita continua. Questo, ha comportato la nascita di molteplici problematiche ambientali attuali, prime fra tutte quelle legate all'esaurimento delle risorse naturali e alla produzione di rifiuti non compatibili con i cicli naturali del nostro pianeta.

È cambiato il modo di vivere il quotidiano: dalla scelta degli alimenti o prodotti da acquistare, a come sono confezionati. È cambiata la tipologia dei rifiuti prodotti e ne è aumentata la produzione media pro-capite. Spesso, molte delle modifiche introdotte nei prodotti da acquistare sono del tutto superflue, in quanto non portano nessun reale valore aggiunto alla merce.

Gli anziani, hanno vissuto in prima persona **questi grandi cambiamenti**, verificatisi sotto i propri occhi dal secondo dopoguerra ad oggi. **Nella loro memoria sono conservati i ricordi** e la possibilità di raccontare in modo partecipato l'epoca di un cambiamento nel modo di vivere, che sta provocando pesanti ripercussioni sul nostro ecosistema terrestre.

Queste conseguenze, sono il frutto dei nostri piccoli grandi gesti che, senza quasi accorgercene, effettuiamo ogni giorno tramite scelte di vita e di consumo.

Tra gli scaffali dei supermercati, iniziano però a comparire le prime alternative di acquisto "verde": detersivi e latte sfusi, prodotti a marchi ecolabel...

Il momento della spesa, può divenire un momento importante per decidere come comportarci nei confronti del nostro ambiente!

Azioni previste dal progetto:

- 1) Interviste agli anziani condotte dai ragazzi
- 2) Interventi in aula di educazione ambientale
- 3) Realizzazione di incontri nei negozi di alimentari del territorio
- 4) Realizzazione di una pubblicazione divulgativa per la popolazione
- 5) Serata pubblica per la cittadinanza